



## Hublot erleben im neuen Hotel Atlantis by Giardino Zürich

Zürich, 9. Dezember, 2015 - Am Fusse des Üetlibergs hat die Giardino Hotel-Gruppe Anfangs Dezember ihr neues 5-Sterne-Superior-Hotel in Zürich eröffnet. Diese Fusion von städtischem Luxus und natürlicher Strahlkraft der Lage am Zürcher Hausberg hat auch Hublot angesprochen. Die Schweizer Luxus-Uhren-Marke, die immer für eine Überraschung gut ist, konnte eine Suite ganz in ihrem Stil kreieren. Gäste können neu in der Suite „Hublot 107“ das Hublot-Universum in vollen Zügen geniessen.

*"Luxury is also about unique experiences! When Mr Frutiger, Head of this project of a new luxury hotel Atlantis contacted us for the creation of a HUBLOT Suite, we said yes! It is new for us to interpret the HUBLOT "Art of Fusion" in a hotel suite by using a mix of material. The customer will live a unique experience of luxury, between a brand and a hotel."*

Ricardo Guadalupe, CEO Hublot

Die Aufteilung der Räumlichkeiten sowie Anordnung und Auswahl der Inneneinrichtung der 68 m<sup>2</sup>-Suite basieren auf einer geometrischen Symmetrie im Raum und betonen die Ausgeglichenheit des Gesamtkonzepts. Hochwertigste Ausstattungsmerkmale und Texturen transferieren den luxuriösen, hedonistischen Stil einer Hublot Boutique in die Hotel Suite. Die moderne Komposition von Licht, Spiegel-Effekten und Farbauswahl vermitteln pure Sinnlichkeit und Eleganz. Eine raffinierte Kombination von Grau- und Schwarz-Tönen, die Verwendung von poliertem Aluminium sowie schwarze Smoked Mirror Panels und graue Samt-Wände unterstreichen das verführerische und mondäne Lebensgefühl der Marke Hublot.

Hublot hat durch die Integration von kunstvollen Leinwänden mit Ausschnitten von neonfarbiger Big Bang Pop Art ein kontemporäres und lebendiges Highlight geschaffen. In Anlehnung an Hublots „Exploded View of Unico Chronograph“ bietet die einzigartige Installation eines Chronograph-Chandeliers, mit 1.20 Meter Durchmesser, eine aussergewöhnliche Licht-Inszenierung im Wohnzimmer.

Nebst einer massgeschneiderten Sofalandschaft von Molteni, angefertigt im similären Design und typischer grauer Farbe ähnlich der Inneneinrichtung der Hublot Boutiquen, sind weitere Molteni Möbelstücke in das Raumkonzept integriert.

Hublot zelebriert mit dem Giardino weltweit seine erste Zusammenarbeit mit einem Hotelier. *„Wir wollten schon lange den Freunden von Hublot die Möglichkeit anbieten, den Lebensgefühl von Hublot hautnah zu erleben. Das Atlantis by Giardino als Urban Retreat hat sich hervorragend dafür geeignet, eine erste solche Hotel-Suite zu gestalten.“*, so Hublot CEO Ricardo Guadalupe. *„Die Gestaltung der Suite mit diskretem Luxus, gepaart mit state-of-the-art Funktionalität, widerspiegelt die Quintessenz der Art of Fusion von Hublot.“*

Auch Philippe Frutiger, CEO Giardino Group freut sich auf die Zusammenarbeit: *„Wir sind unglaublich stolz auf die Partnerschaft mit dieser grossartigen Uhrenmanufaktur. Hublot und Giardino verbindet Innovation, Qualität und lässigen Luxus!“*